

9:30▶9:35 開会のご挨拶 一般社団法人 日本情報システム・ユーザー協会

9:35▶10:35 基調講演



株式会社リコー
執行役員 デジタル推進本部長
石野 普之 氏

IT部門がDigital transformationをドライブする ～ITを経営の戦略的な武器とするために～

デジタル革命、働き方変革、AI、クラウドなどの新しい技術、セキュリティの脅威等々、IT部門を取り巻く環境は急激に変化し、また経営の期待も高まっています。このような時代に我々IT部門はどう立ち向かっていけばよいのでしょうか。リコーのチャレンジと悩みを皆様と共有したいと思います。

K1 センチュリールーム

10:45▶11:45 特別講演



デロイト トーマツ グループ
Chief Information Officer
安井 望 氏

Digital時代におけるグローバルと日本の立ち位置の違い

多くの日本企業がAI/IoT等、Digital時代への対応を求められ様々な取り組みを行っています。一方、グローバルに目を向けると同様の取り組みが欧米企業を中心に行われ、新たな局面に入っています。グローバル先進企業の事例から何を学ぶべきか、日本企業ではどういった部分の環境が異なるため困難が待ち受けているのか、様々な角度から考えてみたいと思います。

K2 センチュリールーム

12:00▶12:45 ランチョンセッション

戦略的なIT投資でイノベーションを実現する ～デジタルイノベーションへの最適な選択をするために～

デジタルトランスフォーメーションは、ソフトウェアを導入したからといって、生まれるものではありません。各社各様には、それぞれの事業戦略があり、選択できるソフトウェアは多くあります。そして、今、新しいイノベーションを実現するためのテクノロジーが雨後の竹の子のように育ち始めています。エンターバイズアリーナの領域に関しては、ソフトウェアベンダーに都合のよい情報だけが翻訳されているのも事実です。しかしながら、現在のエンターバイズシステムの保守リソースでは、新しいイノベーションへの投資を推進できないと思われます。本セッションでは、イノベーションへの再投資についてご説明いたします。

日本リミニストリート株式会社
日本支社長
脇阪 順雄 氏

100人の部長職の方に聞きました「RPAで何？」

RPA活用が本格化されるいま。ロボット化は必要ですが、そのぶん投資も必要になります。また「RPAで何をどうしたら最善なの？」と悩んでしまう企業も多く見受けられます。弊社が自らインタビューした金融・製造・物流・サービス・ゲームなど幅広い業種から集めた生の声を基に、既に導入済みの東京ガスの沢田部長とディスカッションいたします。

東京ガス株式会社
デジタルイノベーション
本部 IT統括部 部長
沢田 和昌 氏

IIMヒューマン・ソリューション株式会社
代表取締役
関 マサヒ 氏

L1 会場③クリスタルーム

L2 会場④天平

狙われる日本企業～ビジネスメール詐欺の実態と防御策～

国内で被害が広がるビジネスメール詐欺(BEC)。BECはその攻撃手法の特性から従来のセキュリティソリューションでは防ぎきることが難しい脅威です。本セッションでは、BEC被害の実態やその手口、対策の要所について、技術的対策および組織的対策の両面から解説いたします。

トレンドマイクロ株式会社
セキュリティエキスパート本部 プリセールスSE部 部長
新井 源均 氏

L3 会場④白鳳

DevOpsを支援する開発環境の動向と導入時の課題

～DevOpsをSoRの現場に推進するとどうなるか？～

クラウド、IoT、AIに代表されるICTの進化により、従来型システムであるSoRに加え、SoEという新しいICTモデルが登場してきました。SoEは俊敏性や変化対応力が求められるため、仮説検証プロセスを高速に回すDevOpsへの取り組みが必要です。本講演では、DevOps推進の立場から、DevOps実現の鍵となるアジャイル、マイクロサービス、継続的デリバリーなどの概念をSoRの開発現場に推進した際に遭遇した課題と、NEC自身の取り組み状況や開発支援ツールについてご紹介します。

日本電気株式会社
ソフトウェアエンジニアリング本部
エキスパート
三津橋 晃丈 氏

L4 会場④平安

13:00▶13:50 事例セッション

新たな保守形態で未来を創る ～日本郵便におけるコスト削減のチャレンジとその成果～

IT技術の激進化が叫ばれる中、静寂を保っている分野があります。それはハードウェアの保守です。ハードウェア自体の技術向上は目覚ましく、処理性対費用の比は現在でも指数関数的に向上し続けています。しかし、ハードウェアの年間保守料金(24時間365日のケース)は、ハードウェア購入価格の20%弱で近年推移しているように見えます。日本郵便では、システムの構成や運用形態ごとにハードウェア保守形態を選択し、またの保守形態は週に一回集中保守としました。その結果、従来の半分以下にまで削減できる見通しもケースによっては出てきています。本講演では、その取り組みと、その背景にある想いをお話します。

日本郵便株式会社
専務執行役員 CIO
鈴木 義伯 氏

ITで事業/経営にデライトをもたらす ～DeNA IT戦略部の取り組み～

約1年前、DeNAのIT戦略部では「ITで事業/経営にデライトをもたらす」ことを新たなミッションに掲げました。DeNA全社を支えるIT部門の組織体制、各種クラウドツールやRPAなどの導入推進、組織全体の生産性と創造性の向上を目指したデジタルプラットフォームの構築など、DeNAが進める具体的な取り組みをご紹介します。

株式会社ディー・エヌ・エー
IT戦略部 部長
成田 敏博 氏

A1 会場①桃山A

B1 会場②桃山B

AIを用いた臨床試験効率化の取組み

ひとつの医薬品を創製するには数百億～一千億円規模の開発投資と十年前後長い時間を要しますが、その中でもっともコストかかる臨床試験の効率化に、当社と日立製作所の協創によって取り組んだ事例をご紹介します。

「どこから手をつけるか」の議論を経て、当社の医薬品開発のノウハウと自然言語処理をはじめとする日のAI技術を掛け合わせた事例を、異業種の方々にもご参考になるようお話しいたします。

田辺三菱製薬株式会社
執行役員 フューチャーデザイン部長
清水 良 氏

D1 会場④白鳳

JUASクローズアップセッション

ダイバーシティ&インクルージョンは武器になる！ ～価値を生み出すワークライフ～

ITに関わる人材には、今までとは異なる発想や役割が求められています。これに対応するひとつのキーワードがダイバーシティ&インクルージョン(D&I)です。多様な人材が認められて新たな価値を生み出すために不可欠な「インクルージョン」。そんな想いから立ち上げた研究会も2年目に入りました。活動の中で上がった声を共有しながら、D&Iから生まれる価値について皆さんと一緒に考えます。

AJS株式会社
インダストリー事業
本部 第1事業部
担当課長
高田 祐子 氏

アサヒビジネスソリューションズ株式会社
人事統括部
人事総務グループ
グリーフ長
栗原 美紀 氏

デジタル・インフォメーションズ株式会社
エントラーフォース営業部
会員登録部
営業部 部長
渡辺 佳枝 氏

本間 市子 氏

C1 会場④天平

14:05▶15:15 ディスカッションテーブル

デジタル時代に脚光を浴びる情報子会社の「光」と「影」

～追い風に乗るか、失速するか、ほな行きまひよか～

昨年に引き続き「光」と「影」シリーズ第二弾でございます。AI、IoT、RPAなど新しいITを駆使して事業を革新せず、外版を推進せよと、親会社からの期待が高まるのはええけど、人材も足りないし、まだ残ってるレガシーシステムもなんとかせなあかん。ほんまみなさんどうやってんやろ。1社で悩んでてもしゃないので、関西のIT子会社の知恵と工夫を集めました。

住友電工情報システム株式会社
取締役
ビジネスソリューション
事業本部長
谷本 收 氏

これからのIT技術者はどこに向かうのか

～デジタル化、MODE2人材、働き方改革、雇用延長、スキル継承 さあどうする？～

前回のJUASスクエアでは、「働き方改革」をテーマに、その取り組みをスタートしようとすると事例や議論が多く聞かれました。1年たった今、各社の実践状況はどうなったでしょうか？デジタル技術の活用、働き方・人材のパリエーション、労働時間の短縮、生産性向上といろいろな取り組みがなされ、新たな課題が生まれているのではないかでしょう？各社のコアとなる価値とそれを創造するための人材ポートフォリオをいかに設計するのか、またその土壤となる組織風土をどう醸成するのか、様々な業種、世代、立場の方々と一緒に議論したいと思います。

T&D情報システム株式会社
常務取締役
佐伯 健二 氏

日本ハムシステムソリューションズ株式会社
取締役 管理統括部長
金子 高志 氏

瀬川 文宏 氏

保坂 成利 氏

A2 会場①桃山A

B2 会場②桃山B

「デジタル×ビジネス」の成功の秘訣語ります

最新技術を使って、新規ビジネスや既存のビジネスプロセスの改善など様々なデジタルトランクスフォーメーションに挑戦する時代になりました。しかし、デジタルによる価値創造はもちろんのこと、既存のビジネスモデルからの脱却・意思決定・組織の壁・人材育成・スピーディなど、多くの課題も存在するのも事実で、それに対応する必要があります。デジタルトランクスフォーメーションを成功に導く原動となるものは果たして何なのか、失敗の教訓などを含め、フォーラムメンバーの事例から、会場の皆様と議論してまいりたいと思います。

株式会社IHI
高度情報マネジメント
統括本部
企画管理部長
加藤 格 氏

JFE商事株式会社
システム主監
技術イノベーション推進本部
システムマネジメント部門
部長
石原 隆 氏

東日本旅客鉄道株式会社
技術イノベーション推進本部
システムマネジメント部門
部長
荒木 達人 氏

中村 和訓 氏

C2 会場③クリスタルーム

JUASクローズアップセッション

サービスマネジメントにおける多様なアプローチと デザイン思考

ITサービスに求められるものは安定稼働、効率化は大前提として、新たな価値を提供する役割が期待されるようになりました。一方で、運用保守の現場からは新たなサービスを活用しようとしても、複雑化するシステムの中で「実際どうすればいいの？」と言う声もよく聞きます。これからサービスマネジメントについて、デザイン思考なども活用しながら、新しいアプローチと一緒に考えてみませんか？

株式会社ローソンデジタル
イノベーション
サービスマネジメント本部
マネジャー
田邊 正則 氏

株式会社NTTデータ
製造ITイノベーション事業本部
コンサルティング＆マーケティング事業部
マネージングコンサルタント
齊藤 直樹 氏

三好 寛 氏

D2 会場④天平

15:30▶16:40 ディスカッションテーブル

あなたは孫悟空になれますか？

～クラウドの使い手として考える～

世界中ではクラウドは、完全に市民権を得ています。しかし、企業ユースではどうでしょ？すべての企業がクラウドの恩恵にあずかるわけではなく、企業内でコントロールできないことや、情報漏えいの不安、費用面でのメリットなどから、部分的な導入にならざるを得ない、というのが実態ではないでしょうか？本ディスカッションテーブルでは、各企業の事例を参考に、クラウド導入の進め方について皆様と議論し、雲（クラウド）から落ちない孫悟空像を考えていきましょう。

新日鐵住金株式会社
業務プロセス改革推進部
副議長
中川 義明 氏

デジタル時代、今こそ情報子会社の役割変革のとき！

B3 会場②桃山B

今や、ビジネスにデジタル化は不可欠。アプローチ、スピード、必要とする技術・人財、変革には非連続な取り組みが求められています。ビジネス部門の要請に、これまで通り社内の専門家や異なる分野の人をを集め、仮説検証を繰り返せば、新しいビジネスが成立するのでしょうか？どのような人を集めればいい？社外との連携はどうする？既存の資産はどう活かす？今こそ情報子会社ならではの貢献ができるときです。好例事・失敗事例などを通じ、デジタル時代における情報子会社の期待役に迫ります！

東京海上日動シティーズ株式会社
エグゼクティブオフィサー
生保本部長
青木 真由美 氏

アサヒビジネスソリューションズ株式会社
執行役員 ソリューション本部代行
小熊 利章 氏

川名 康雄 氏

徳永 正志 氏

A3 会場①桃山A

B3 会場②桃山B

貴社にとってのデジタル化って？

～この変革のチャンスをどう生かしますか？

今やデジタルトランクスフォーメーションは、企業にとって「不可避」となりました。何のために何を変えていかなければいいんか、あるいはどんな姿を描いていいのか、それは各社各様です。IoT、AI、RPAなど進化するITの可能性をどのように生かし、それぞれがどのような価値の提供を目指すのか。本セッションでは、我々が考える「デジタル化の意義」と「近未来の姿」、そのための「新たな枠組み」について、経営、IT部門、ユーザーなど、様々な視点の事例を交えながら、ディスカッションしたいと思います。

東京ガス株式会社
デジタルイノベーション
本部 IT統括部 部長
澤田 和昌 氏

JXTGエネルギー株式会社
企画本部 情報システム部
担当部長
橘川 史朗 氏

TDK株式会社
SCM & 経営システム本部
ビジネスシステムグループ
業務ソリューション部長
丸山 亨 氏

横山 裕司 氏

C3 会場③クリスタルーム

JUAS FUTURE PRESENTATION 2018

2030年、未来に何をつないでいきますか？

公募によるスピーカーがつなげたい想い=「未来に実現したいこと」「未来に向けて挑戦していること」を形にして、皆様に届けます！

※未来への「想い」と自身の経験を6分間で語るライトニングトークです。

※会場にご参加の皆様による投票を行います。

ぜひ会場でスピーカーの「想い」を応援してください！

※表彰式は18:00～の交流会の中で行います。

スピーカーは9、16ページ参照

D3 会場④平安

16:55▶17:45 コンサルティングセッション

データ活用成功の鍵を教えます

～企業データ基盤「